YAPONIYADAGI BIZNES INKUBATORLARNING O'ZGARISHLARI VA KELAJAKDAGI ISTIQBOLLARI, YAPON USLUBIDAGI INKUBATORLARNING ILG‘OR TASHABBUSLARINI O‘RGANISH.

Usmanova Sohiba Soqiboyevna, Jizzax Politexnika Instituti
B. S. Anorqulov, Jizzax SAMBHRAM Universiteti magistranti

Annotatsiya

Yangi tashkil etilgan kompaniyalarni qo'llab-quvvatlaydigan va tijoratlashtirishni rag'batlantiradigan "biznes inkubatorlari" tushunchasi Yaponiyada joriy etilgan va joriy etilganidan beri 20 yildan ortiq vaqt o'tdi. Bu kabi siyosatlar uchun vosita sifatida biznes-inkubatorlar asosan tadqiqot va ishlanmalarga yo'naltirilgan kompaniyalar uchun tashkil etilgan.

Kalit so’zlar: biznes incubator, inkubatsiya menejerlari, kampus inkubatsiya, moliya korporatsiyasi, NBIA, visual tizim, Yaponiya biznesi, hukumat milliy iste’molchi.

Аннотация

Прошло более 20 лет с момента появления и внедрения в Японии концепции "бизнес-инкубаторов", которые поддерживают и поощряют коммерциализацию вновь созданных компаний. В качестве инструмента для такой политики бизнес-инкубаторы были созданы в первую очередь для компаний, занимающихся исследованиями и разработками.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, менеджеры инкубации, кампус инкубатор, финансовая корпорация, nbia, визуальная система, японский бизнес, правительство национальный потребитель.

Annotation

More than 20 years have passed since the introduction and introduction of the concept of "business incubators" in Japan, which support and promote commercialization of newly formed

companies. As a tool for policies like this, business incubators are set up primarily for research and development-oriented companies.

Keywords: business incubator, incubation managers, campus incubation, Finance Corporation, NBIA, visual system, Japanese business, government National Consumer.

Yaponiyada 1998-yilda biznes inkubatorlarini, jumladan, nomoddiy jihatlarni rivojlantirishga ko‘maklashuvchi yangi biznesni rag‘batlantirish to‘g‘risidagi qonun qabul qilindi, natijada, biznes-inkubatorlar soni tez sur'atlar bilan ko'paydi va 2004 yilda JANBO ta'rifiga javob beradigan 177 ta biznes-inkubatorlar tashkil etildi, 1999 yildan 2003 yilgacha bo'lgan besh yil ichida 254 ta yangi korxona ochildi. 660 ish o'rni yaratildi va savdo hajmi 5,93 milliard yenga oshdi. Boshqa tomondan, biznes inkubatorlari va Inkubator menejerlari IMning mintaqaviy jonlantirishdagi roli noaniq, ushbu maqsadga erishish uchun kampus inkubatorlari tashkil etilishini, shuningdek, xususiy biznes operatorlari tomonidan “Iemori” deb nomlangan davlat va xususiy inkubatorlarning ishlashini ko'rib, ushbu hozirgi sharoit va muammolarni hisobga olgan holda, Yaponiyada biznes inkubatorlarning kelajakdagi rivojlanishi hududiy ishlab chiqarish funksiyalarini rivojlantirish, davlat va xususiy boshqaruvni yanada kengaytirish, tug'ilish darajasini pasaytirish, aholining qarigan qatlamiga ijtimoiy talablar qo’llanilishini talab etdi. Yaponiyada biznes-inkubatorlar paydo bo'lganidan beri taxminan 20 yil o'tdi1, ular Amerika biznes-inkubatorlaridan keyin modellashtirilgan.

Vizual tizim o'zgarishlarga duch keldi.

Bu yerda biz birinchi navbatda 1980-yillarning o'rtalaridan boshlab Yaponiyada biznes-inkubatorlarning joriy etilishi va rivojlanishi tarixi haqida umumiy ma'lumot beramiz va Yaponiyadagi biznes inkubatorlar bilan bog'liq ko'rsatilgan muammolar manbalarini o'rganamiz.

Biznes inkubator ta'rifi.

"Inkubator" so'zi tuxum inkubatori yoki yangi tug'ilgan chaqaloq inkubatoriga ishora qiladi. "Inkubator" so'zi "ish tuxumlarini chiqaradigan ob'ekt" degan ma'noni anglatadi va bu so'z oldida "biznes" deb ataladi asosan Qo'shma Shtatlarda qo'llaniladi, boshqa tomondan, Buyuk Britaniyada inkubatsiya qilish yoki tarbiyalash ma'nosini bildiruvchi fe'lning ot shakli ko'pincha Yaponiyada start-ga murojaat qilish uchun keng qo'llaniladi, bu biznes inkubatsiya deb ataladi. Inkubatsiya ta'rifi Milliy biznes-inkubatsiya assotsiatsiyasi (NBIA) tomonidan aniq taqdim etilgan. Quyidagi ta'rif NBIA veb-saytidan iqtibos qilingan (muallif tomonidan tarjima qilingan). “Biznes inkubatorlar biznesni rivojlantirishga imkon beradigan jarayondir va biznesning eng zaif bosqichida omon qolishga yordam beradi”. Bu ta'rif biznes-inkubatsiya tadqiqot va ishlanmalarni rag'batlantirish emas, balki tijoratlashtirishni qo'llab-quvvatlashga qaratilganligini aniq ko'rsatib turibdi. Bundan tashqari, biznes-inkubatorlar boshqaruvni qo'llab-quvvatlash orqali yosh kompaniyalarning omon qolishi va rivojlanishiga yordam berishni maqsad qilgan; Biznes-inkubatorlar yangi korxonalar uchun joy ajratish uchun mo'ljallanmagan. Bu yangi korxonalarni yaratishga yordam beruvchi va bunday biznesni rivojlantiruvchi yosh kompaniyalarning boshqaruvini qo'llab-quvvatlovchi ob'ektdir. Hozirgi vaqtda Yaponiyaning ko'plab biznes-inkubatorlari aynan shu maqsadga erishish uchun Qo'shma Shtatlarga taqlid qilib ishlamoqda, faqat ob'ektlar ko'chirildi holos.

Yaponiyada biznes inkubatorni joriy qilish davri AQShda biznes-inkubatorlarning kelib chiqishi va rivojlanishi.

Qo'shma Shtatlardagi biznes inkubatorlarning kelib chiqishi Mancuso biznes inkubatoridir (ob'ekt nomi: Batavia sanoat markazi), u 1959 yilda Nyu-York shtatining shimoli-g'arbiy qismida joylashgan Batavia shahrida ochilgan (Hoshino 2006 p.160). Janob Mancuso ishlab chiqarish zavodi bo'lgan binoni sotib oldi va uni rekonstruksiya qilib, ijara daromadi olish uchun uni yirik kompaniyaga ijaraga berishni maqsad qilgan. Kompaniyani umumlashtira olmagan Mancuso binoni bo'lib, uni bir qancha kichik biznes va ta'sischilarga ijaraga berishdan boshqa chora topa olmadi. Biroq, qarz oluvchilarning aksariyati ilgari biznes tajribasiga ega bo'lmagan ishsiz ishchilar bo'lganligi sababli, janob Mancuso yordam taklif qildi va janob Mancuso biznesni o'rgatish, mashinalar va xodimlarni joylashtirish kabi barcha turdagi yordamni ko'rsatgani aytiladi. (Hoshino 2006 pp.160-161).

1970-yillarning oxiridan 1980-yillargacha bo‘lgan AQSH iqtisodiyotining tanazzulga yuz tutishi fonida, biznes-inkubatorlar AQShda ish o‘rinlarini yaratish va mahalliy iqtisodiyotni jonlantirishning samarali vositasi sifatida yana bir bor e’tiborni tortdi. Ishsizlar soni ortib borayotgan va jamoat xavfsizligi yomonlashib borayotgan shahar markazini jonlantirish uchun Shimoliy-G'arbiy Chikagoda Sanoat Kengashi deb nomlangan hudud tashkil etildi. Biznes-inkubatorlar tushunchasi birinchi marta Yaponiyada paydo bo'lganligi aniq emas, ammo 1980-yillarning o'rtalarida biznes inkubatorlari bo'yicha ba'zi adabiyotlarni topish mumkin. Biznes-inkubatorlar asosan ish o‘rinlarini yaratish maqsadida tashkil etilgan va faoliyat yuritgan, Yaponiyada inkubatorlar “sanoat tuzilmasini o‘zgartirish uchun baza yaratish va yuqori texnologiyali sohalarga e’tibor qaratgan holda ilmiy-tadqiqot va ishlanmalarni boshqarish” maqsadida ob’yektlar qurishga e’tibor qaratadi. Ular operatsion nou-xau va hokazolarga e'tibor berilmasligini ta'kidlaydilar. Tadqiqot guruhi "Yaponiyada xususiy biznes inkubatori tashkil etilishi mumkinmi yoki yo'qmi" degan savolga muhim e'tibor beradi va " “Biznes inkubatorlarni rag‘batlantiradigan kontseptsiya (biznes inkubatorlar) hali o‘rnatilmagan”, dedi u va Yaponiyada biznes inkubatorlar tashkil etilishi uchun ish o‘rinlarini yaratish va pirovardida e’tiborga olish zarurligini qo‘shimcha qildi. tadbirkorlikni rag'batlantiradigan iqtisodiy va ijtimoiy tizimni rivojlantirish xususan, 1985 yil holatiga ko'ra, “tadbirkorlarning kichik soni P.P.M” (cheklangan bozorga kirish imkoniyatlari) va boshqalar biznesni yo'lga qo'yishdagi to'siqlar sifatida tahlil qilindi.

Xulosa qilib aytganda, Yaponiyadagi biznes-inkubatorlarning dastlabki kunlarida ular Amerika Qo'shma Shtatlaridagi biznes-inkubatorlarga taqlid qilib, arzon ofislar va tadqiqot va ishlanmalar maydonini taqdim etishdi, bir binoda bir nechta boshlang'ich kompaniyalarni joylashtirish va yangi korxonalarni yaratishga yordam berishda biror narsa qilishning “shakli” hududiy sanoat aglomeratsiyalarining qo`shilgan qiymatini oshirishga va sanoat tuzilmasini o`zgartirishga qaratilgan sanoat siyosatining yangi siyosat vositasi sifatida foydalanildi. Binolar kabi apparat takomillashuvlari faol ravishda kiritilgan, chunki ular aniq shaklga ega, tushunish oson va katta byudjet mablag’larini olishga hissa qo'shadigan vositadir. Boshqa tomondan, inkubatsiya menejerlari (IM) va boshqa nomoddiy yordam choralari nogironlar tomonidan taqdim etiladigan mablag'lardan qochishga moyil bo'ladi, chunki ularni ko'rish va tushunish qiyin, va xodimlar uchun xarajatlar doimiy oshib borishini ko’rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство Горбунов Владимир Леонидович. Московский институт электронной техники. Москва. РИОР ИНФРА-М Монография. 2021г.

2. Usmonova, S. S. (2022). AQSH Yaponiya firmalarida xodimlarni boshqarish xususiyatlari. Экономика и социум, (12-2 (103)), 172-176.

3. Kulanova, D. A., & Usmanova, S. S. (2024). Turizm sanoatida bozor segmentatsiyasini meyorlashtirishga qaratilgan tadbirlar. Educational Research in Universal Sciences, 3(4 SPECIAL), 256-260.

4.Sh, U. G., & Khurmatov, B. (2024). Tijorat banklarining moliyaviy barqarorligining nazariy asoslari. *Экономика и социум*, (3-2 (118)), 401-404.

5.Umirova Gulmira. (2023). The need to attract foreign investments to the national economy on a large scale. *Academia Science Repository*, *4*(5), 314–319. Retrieved from https://academiascience.com/index.php/repo/article/view/696

6.https://www.uzade.uz/uz/info

7.https://www.undp.org/uz/uzbekistan

8.https://www.norma.uz