РУССКИЙ ЯЗЫК В ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Азимова Эльвина Абдулхаковна,
преподаватель кафедры русского языка и методики его преподавания ДжГПУ
Халилова Дильшода
студентка 4 курса факультета Русского языка и литературы ДжГПУ

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию русского языка в условиях цифровой коммуникации, охватывающей социальные сети, мессенджеры, форумы и другие онлайн-платформы. В эпоху стремительного развития интернета русский язык претерпевает значительные изменения как на уровне лексики и стилистики, так и в области синтаксиса. Статья анализирует особенности цифрового дискурса, такие как использование сокращений, эмодзи, сленговых выражений, а также влияние этих феноменов на письменную и устную речь современных пользователей. Особое внимание уделяется формированию новых коммуникативных норм, смешению формального и неформального стилей, а также языковым инновациям, возникающим под влиянием глобализации и англицизмов. В рамках исследования рассматриваются примеры текстов из различных онлайн-платформ, анализируется их синтаксическая структура, а также оценивается воздействие цифровой среды на язык. Работа направлена на выявление общих тенденций в развитии русского языка в цифровом пространстве и их возможные последствия для его дальнейшей эволюции.

Annotation

This article is dedicated to the study of the Russian language in the context of digital communication, encompassing social networks, messengers, forums, and other online platforms. In the era of rapid internet development, the Russian language undergoes significant changes not only at the lexical and stylistic levels but also in the realm of syntax. The article analyzes the features of digital discourse, such as the use of abbreviations, emojis, and slang expressions, as well as the impact of these phenomena on the written and spoken language of modern users.

Special attention is given to the formation of new communicative norms, the blending of formal and informal styles, and linguistic innovations influenced by globalization and Anglicisms. The study examines examples of texts from various online platforms, analyzes their syntactic structure, and evaluates the influence of the digital environment on the language. The work aims to identify general trends in the development of the Russian language in the digital space and their possible consequences for its further evolution.

Ключевые слова: русский язык, цифровая коммуникация, интернет-дискурс, сокращения, эмодзи, сленг, социальные сети, мессенджеры, онлайн-платформы, синтаксис, лексика, глобализация, англицизмы, коммуникативные нормы, стилистика, языковые инновации.

Keywords: Russian language, digital communication, internet discourse, abbreviations, emojis, slang, social networks, messengers, online platforms, syntax, lexicon, globalization, Anglicisms, communicative norms, stylistics, linguistic innovations.

Язык претерпевает изменения прямо у нас на глазах под воздействием быстро развивающихся технологий. Упрощение и демократизация, экономия языковых средств, повышенная эмоциональность и экспрессивность, клиповое мышление, проникновение заимствованных слов и обеднение как мышления, так и речи – эти черты, на наш взгляд, наиболее ярко характеризуют современную интернет-коммуникацию. Рассмотрим, как данные тенденции проявляются в речи.

Лексика русского языка в цифровой среде подвергается значительным изменениям. Одним из самых заметных явлений является активное заимствование из английского языка. Это объясняется доминированием англоязычного контента в интернете и проникновением технологий, терминология которых преимущественно англоязычна. Например, такие слова как «чат», «коммент», «пост», «лайк», «фидбек» широко используются как в разговорной, так и в письменной речи.

Также стоит отметить формирование большого количества аббревиатур и сокращений. Это явление связано с тенденцией экономии языковых средств и быстрого восприятия информации, как в работах Кибрика (2017) по языковым инновациям. Примеры: «ЛОЛ» (от англ. laugh out loud – смеюсь вслух), «ИМХО» (от англ. in my humble opinion – по моему скромному мнению).

Кроме того, стоит упомянуть о языке мемов и интернет-шуток, которые часто строятся на искажённых синтаксических конструкциях, созданных для юмористического или ироничного эффекта. Эти конструкции становятся частью массовой коммуникации и могут закрепляться в языке.

Одним из ключевых отличий цифровой речи является повышенная эмоциональность, которая выражается с помощью эмодзи, заглавных букв, увеличенного числа восклицательных знаков и других средств. Например, использование заглавных букв в текстовых сообщениях часто передает крик или сильные эмоции: «КАК ТЫ МОГ!?». Эмодзи и стикеры заменяют невербальные сигналы (жесты, мимику), которые невозможны в текстовом формате.

Во-первых, под влиянием интернета речь становится более демократичной. Проследим это явление на примере телевизионной речи. Сегодня в телевизионный эфир мощной волной проникают характерные черты видеоблогинга. Это отчетливо видно при анализе речи ведущих, которые являются и видеоблогерами (например, Жанна Бадоева, которая ведет программу на «Первом канале», Анастасия Ивлеева, ведущая программы «Орел и решка» на канале «Пятница»). Безусловно, это очень демократичная речь, с особенностями лексики, построения предложений, с особенностями интонации, чаще просторечной, тембра, не традиционного для телеведущих, и т.п. Впрочем, их появление в эфире центральных телеканалов легко объясняется – они ведут за собой миллионы своих подписчиков [2, с. 50-52].

С другой стороны, тенденция демократизации языка тесно связана с его упрощением: язык становится более примитивным (суждения выражаются через оценки и

слова-предложения), теряет в качестве (ограниченный словарный запас) и приближается к уличной речи (увеличивается количество нелитературных элементов). Телевидение давно утратило статус образца литературного языка, что во многом связано с влиянием видеоблогеров, которые переносят особенности своей речи на телеэфир, а также с участием в телевизионной коммуникации непрофессионалов, например, в ток-шоу и играх. Таким образом, эта тенденция напрямую связана с падением уровня речевой культуры в обществе.

Телевидение, ранее считавшееся образцом литературного языка, потеряло эту роль в связи с массовым влиянием видеоблогеров и непрофессиональных участников медиа. Исследования показали, что видеоблогеры активно переносят особенности своей разговорной речи в телеэфир, что приводит к снижению речевой культуры. Ток-шоу и другие развлекательные программы также способствуют распространению нелитературных элементов.

Под воздействием глобализации в русском языке усиливается роль англицизмов, которые часто проникают через интернет. Влияние глобальных интернет-культур и цифровых технологий приводит к тому, что англицизмы становятся неотъемлемой частью интернет-коммуникации.

Русский язык в условиях цифровой коммуникации меняется под влиянием множества факторов, таких как ускорение передачи информации, глобализация и демократизация речевых норм. В то же время это порождает вопросы о дальнейшем развитии языка и его роли в обществе. С одной стороны, интернет способствует упрощению языка и снижению уровня речевой культуры. С другой стороны, он становится площадкой для языковых инноваций и создания новых форм выражения, которые могут войти в общий язык.

Одной из положительных тенденций в развитии языка является экономия языковых средств, которая проявляется на всех уровнях языковой системы. Это явление не ново, однако, если раньше оно было характерно преимущественно для устной разговорной речи, то теперь становится нормой и в письменной коммуникации. В интернет-сообщениях, чатах и блогах часто встречаются лексемы, образованные через усечение основ, а также множество сложносокращенных слов, которые позволяют быстро воспринимать текст без утраты смысла: «коммент» – комментарий, «комп» – компьютер, «профи» – профессионал, «спец» – специалист, «чел» – человек, «фан» – фанат, СМС, ММС. Такие усеченные формы легко и естественно используются как в письменной, так и в устной речи. Мы стремимся выражаться быстрее, чтобы передавать больше информации за короткий промежуток времени.

Использованные источники:

1. Сандлер Л.Л. Трансформация речи ведущих под влиянием видеоблогинга в телевизионном развлекательном дискурсе / Альманах Акценты. Новое в массовой коммуникации. - Воронеж, 2019. - № 3-4. - С. 50-52.
2. Nadirova-Kazan, H. (2023, November). THE IMPACT OF MEDIA LITERACY ON THE DEVELOPMENT OF SPEECH SKILLS: A COMPREHENSIVE ANALYSIS. In Next Scientists Conferences (pp. 22-25).
3. Kazan, H. N. (2023). ENHANCING SPEECH SKILLS IN FUTURE FOREIGN LANGUAGE LEARNERS THROUGH MEDIA LITERACY. International Journal of Advance Scientific Research, 3(11), 68-76.
4. Надирова, Х. (2020). ASPECTS OF CLASSROOM METHODS. Общество и инновации, 1(1/s), 269-271.
5. Надирова, Х. (2020). Аспекты аудиторных методов. Общество и инновации, 1(1/S), 269-271.