МОДЕРНИЗАЦИЯ ОПЕРАТИВНОЙ ПЕЧАТИ В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.

Джабборова Юлдуз Абдувалиевна
Университет Самбхрам

Annotatsiya

Ushbu maqolada men korxonalarda mehnat unumdorligi oshishi bilan ishchilarning ish haqi xarajatlari kamayishi, shuningdek, kitoblar va boshqa bosma mahsulotlar ishlab chiqarish sifatini oshirish, shuningdek, O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha harakatlar strategiyasining maqsadlariga muvofiq bo'lgan shartlarni ko'rib chiqdim

Kalit so'zlar: tashqi iqtisodiy faoliyat, protektsionizmga nisbatan davlat siyosati, davlatning tashqi iqtisodiy strategiyalari, tarif va tarif ichidagi cheklovlar va to'siqlar

Аннотация

В данной статье я рассмотрела условия, при которых с повышением производительности труда на предприятиях снижаются затраты на заработную плату работников, а также, повышение качества производства книг и другой печатной продукции, а также в соответствии с целями Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, государственная политика в отношении протекционизма, внешнеэкономические стратегии государства, тарифные и внутритарифные ограничения и барьеры

Annotation

In this article, I have considered the conditions under which, with an increase in labor productivity at enterprises, the cost of salaries of employees decreases, as well as improving the quality of production of books and other printed products, as well as in accordance with the objectives of the Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan

Key words: the foreign economic activity, the state politics toward protectionism, the foreign economic strategies of the state, tariff and in tariff of the restriction and barriers

В стране проводится последовательная работа по обеспечению свободы слова и информации, формированию институционально-правовых основ развития информационной сферы и массовых коммуникаций.

Вместе с тем не сформирована эффективная система оказания государственной поддержки развитию средств массовой информации, печати, издательско-полиграфической и информационно-библиотечной деятельности.

В связи с этими новшествами в сфере особое внимание уделяется оперативной полиграфии

Оперативная полиграфия в Республике Узбекистан считается одно из важных направлений в любой рекламной кампании. Некоторые тиражи полиграфической продукции мы можем изготовить прямо при вашем присутствии. Как правило, это оперативная полиграфия методом цифровой печати. Большие тиражи производятся методом офсетной печати. На печать стандартной офсетную полиграфическую продукцию у нас максимально сжатые сроки — от одного дня до трех суток.

Оперативная полиграфия методом цифровой печати в Республике Узбекистан

Цифровая печать — современное решение в такой области как оперативная полиграфия, позволяющее с высокой оперативностью реализовать любые идеи в области рекламной и деловой полиграфии. Если Вам нужно срочно изготовить рекламную продукцию небольшим тиражом, например, изготовить листовки, буклеты, календари или напечатать визитки, то оперативная полиграфия методом цифровой печати в таком случае является оптимальным решением. Цифровая печать наиболее эффективна при изготовлении малых тиражей, которые экономически и технически трудно выполнимы на офсетном оборудовании, так как при уменьшении тиража, в отличие от офсетного способа печати, стоимость единицы продукции практически не возрастает.

Цифровая печать осуществляется непосредственно из файла, не требуя вывода цветоделенных пленок, что позволяет печатать не только из традиционных программ верстки, но и из любых других, относящихся к офисным (Word, PowerPoint, Exel и пр.). Из-за отсутствия предпечатных операций, приладки, необходимости изготавливать печатные формы, стоимость оттиска на цифровой печатной машине незначительно зависит от количества копий в тираже. Поэтому при выполнении заказа методом цифровой печати минимальный тираж — 1 экземпляр.

Оперативная полиграфия, выполненная методом цифровой печати выгодна также при печати полиграфической продукции с нумерацией. Перед тем, как печатать заказ, существует возможность распечатать пробный вариант, чего нельзя сделать при офсетном методе печати. Распечатав пробный вариант цифровым методом печати, Вы можете внести сразу изменения до начала выполнения заказа.

Основные преимущества цифровой печати:

- Высокая оперативность
- Низкая стоимость при малых тиражах
- Возможность внесения изменений и корректировки цвета после пробного листа печати
- Печать переменных данных, персонализированная печать, печать по требованию
- Высокое качество
- Возможна печать на матовых или глянцевых мелованных бумагах, текстурных и дизайнерских художественных бумагах, самоклеящейся бумаге, прозрачных пленках.
- Печать производится с одной или с двух сторон.

Оперативная полиграфия — удобная услуга, когда вы можете заказать срочную печать визиток, бланков, буклетов, брошюр, календарей, приглашений, конвертов и множества других наименований печатной продукции тиражом от 1 экземпляра в течение нескольких часов, а иногда прямо при Вас.

Комплекс послепечатного оборудования для резки, ламинации, фальцовки, переплета, листоподбора, вырубки, скругление углов, брошюровки, навивки, тиснения, позволяет производить разнообразные виды продукции:

- Рекламная оперативная полиграфия – каталоги, листовки, буклеты, плакаты, постеры, проспекты, бирки, ценники, дисконтные карты, этикетки
- Деловая оперативная полиграфия – визитки, бланки, конверты, папки, обложки, кубарики, блокноты, брошюры, отчеты, дипломы, дипломные проекты
- Имиджевая оперативная полиграфия – открытки, календари настенные, календари-домики, квартальные календари, приглашения на свадьбу, на день рождения, на юбилей, презентации

Оперативная полиграфия на ризографе

Тиражирование на ризографе – способ печати, который является наиболее быстрым и дешевым для получения большего кол-ва отпечатков.

Преимущества тиражирования на ризографе:

- Низкая стоимость отпечатка.
- Действительно низкая стоимость копии позволяет серьёзно экономить на печати.
- Оперативность исполнения заказа.
- Высокая скорость печати (до 130 копий в минуту) позволяет выполнить даже большой заказ в день обращения.
- Доступное по цене качество печати.
- Разрешение печати 400 точек на дюйм позволяет качественно воспроизводить мелкий шрифт и несложную графику.

Оперативная полиграфия и офсетная печать — совмещаем несовместимое

Офсетная печать используется при изготовлении больших тиражей, в случае печати специальными красками, а также для печати на специальных сортах бумаги. С помощью офсетной печати возможно изготовление практически любой офисной полиграфической продукции. Офсетная печать — классический и наиболее экономный способ печати как полноцветной, так и одно- двух- красочной продукции. При офсетном способе печатания краска с печатной формы передаётся под давлением на промежуточную эластичную поверхность резинового полотна, а с неё на бумагу или другой печатный материал. В офсетной полиграфии чем больше тираж, тем меньше стоимость оттиска. Это связано с особенностями технологии производства, поскольку оборудование рассчитано на определенный минимальный объем печати. Продукция, изготовленная офсетным способом, отличается высочайшим качеством при относительно невысокой стоимости. Современный офсетный печатный процесс переведен в область цифровых решений. Многие операции, на которые ещё недавно у печатника уходила уйма времени, сегодня автоматизированы.

Преимущества офсетной печати:

- Высочайшее качество воспроизведения оригинала
- Большие тиражи за короткие сроки
- Чем выше тираж, тем выгоднее становится печать

При офсетной печати требуется допечатная обработка (цветоделение, цветопроба, создание форм, печать форм, подготовка пресса, цветобалансировка).

Профессиональная послепечатная обработка тиража дополняет качество печати и делает печатное издание законченным продуктом. Каждый заказчик заинтересован в том, чтобы его полиграфическая продукция выглядела как можно привлекательней. Для некоторых эксклюзивность и изысканность важна настолько, что это условие является решающим при выборе типографии. Наше послепечатное оборудование позволяет производить практически любые финишные операции: резка, ламинирование, фольгирование, сверление, скругление уголков, установка люверсов, ригеля, сборка на металлическую и пластиковую пружину, биговка, брошюровка на скрепку, нумерация

Список использованной литературы:

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. - Спб.: ПитерКом, 2002. – 416 с.

2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов/ Под общ. ред. Г.Л. Багиева − 2-е изд., перераб. и доп. − М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2001. – 356 с.

3. Вайсман А. Стратегия маркетинга: 10 шагов к успеху; Стратегия менеджмента: 5 факторов успеха. - М.: Интерэксперт, Экономика, 2000. - 344 с.

4. Джаббарова Ю.А. «Основные тенденции на рынке книжной продукции в Республике Узбекистан.» журнал том 3 номер 5 ст 36-40.

5. K.E. Grishin, & Djabbarova Yulduz Abduvaliyevna. (2023). FEATURES OF PRINTING PRODUCTION IN MODERN CONDITIONS. *QO‘QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 9*(9), 64–67. https://doi.org/10.54613/ku.v9i9.836

6.Sh, U. G., & Khurmatov, B. (2024). Tijorat banklarining moliyaviy barqarorligining nazariy asoslari. *Экономика и социум*, (3-2 (118)), 401-404.

7. Umirova Gulmira. (2023). The need to attract foreign investments to the national economy on a large scale. *Academia Science Repository*, *4*(5), 314–319. Retrieved from https://academiascience.com/index.php/repo/article/view/696